

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	7
I. Theorie: Voraussetzungen	
<i>Tobias Hochscherf & Martin Lätzel</i>	
1 KI und Kultur – eine Einführung	9
<i>Stephan Schneider & Irina Loza</i>	
2 Ursprung und Definition von Künstlicher Intelligenz	19
<i>Dirk Schrödter</i>	
3 Künstliche Intelligenz als Chance für Kultur, Gesellschaft und Ökonomie in Schleswig Holstein	28
<i>Henning Mohr</i>	
4 Künstliche Intelligenz als Herausforderung für die Kultur(politik)	35
<i>Matthias Bauer</i>	
5 Künstliche Intelligenz und Kulturarbeit	52
II. Forschung: Anwendung	
<i>Tobias Hochscherf</i>	
6 KI und Kultur: Ein angewandtes interdisziplinäres Forschungsprojekt ..	100
<i>Irina Loza & Tanja Timmler</i>	
7 KI gestützte Zielgruppensegmentierung. Ergebnisse einer umfangreichen Befragung	108
<i>Dennis Przytarski</i>	
8 KI-gestützte Metadatenerfassung historischer Bildbestände	120

Annika Hartmann

9	Kultureinrichtungen und Digitalisierung: Gratwanderung zwischen Technik und Anwendungsorientierung	134
---	--	-----

III. Ergebnisse: Potentiale

Martin Lätzel

10	Künstliche Intelligenz als Aufgabe des Kulturmanagements – zwischen Dilemma und Möglichkeiten	141
----	---	-----

Christian Möller

11	KI statt Persona: Potentiale für das Kulturmarketing	156
----	--	-----

Ulrike Aumüller, Moritz Larsen & Doris Weßels

12	Selbstgeschrieben war gestern? KI-Programme zur Textproduktion	171
----	---	-----

Tabea Golgath

13	Die Bedeutung von Netzwerken in KI und Kultur	179
----	---	-----

Tobias Hochscherf & Martin Lätzel

14	Fazit	185
----	-------------	-----

	Autorinnen und Autoren	189
--	------------------------------	-----